

Zasady zamieszczania reklam na stronie internetowej Drwala

- 1.** Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam zamieszczanych na stronie www.drwal.net.pl.
- 2.** Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy na stronie jeżeli treść reklamy jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, charakterem czasopisma „Drwal” oraz narusza jego interes.
- 3.** Reklama umieszczana jest na stronie www.drwal.net.pl na okres co najmniej jednego miesiąca (30 dni). Jest to tzw. emisja reklamy.
- 4.** Reklamodawca może dokonać wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane reklamy w formie pisemnej (np. e-mail, faks).
- 5.** Emisje reklam realizowane są na podstawie pisemnego zamówienia, którego druk jest dostępny na stronie www.drwal.net.pl.
- 6.** Reklamę w formie gotowej do publikacji (zgodną ze specyfikacją) należy dostarczyć do Wydawnictwa pod adres oikos@oikos.net.pl łącznie z zamówieniem najpóźniej na 6 dni roboczych przed planowaną publikacją.
- 7.** Ceny są ustalane na podstawie cennika aktualnego w dniu złożenia zamówienia. Cennik zawiera kwoty netto, należy do nich doliczyć podatek VAT według stawki obowiązującej w dniu fakturowania.
- 8.** Reklamy wykonane przez Wydawcę mogą być, bez dodatkowych opłat, publikowane tylko na stronach „Drwala”. Rozpowszechnianie reklam bez zgody Wydawcy stanowi naruszenie praw autorskich.